
















# DIE USER RESEARCH METHODEN MONSTER

Wähle Deine Frage aus und finde heraus welche Research-Methode zu deinem Projekt passt.

FRAGEN X METHODEN		Welche Bedürfnisse haben meine Kunden?	Wie viele meiner Kunden haben Bedürfnis X?	Was tun meine Kunden?	Wie viele meiner Kunden machen X?	Wer sind meine Kunden?	Erfülle ich Marktstandards / Best Practices?	Wie stehe ich im Vergleich zum Wettbewerb da?	Wie nehmen meine Kunden mich wahr?
	Nutzerinterviews	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✓
	Shadowing	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
	Service Safari	✓	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✗
	Fokusgruppen	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓
	Wettbewerbsanalyse	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✓
	Online-Befragung	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓
	Stakeholder-Analyse	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗
	Tagebuchstudien	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
	Surrogate User Interviews	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
	Usability Tests	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✓
	5 Seconds Test	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓
	Accessibility Audit	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗
	A/B Tests	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
	Heuristische Analyse	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗
	Webanalyse	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗

✓ Best Practice
✓ Kann passen
✗ Nur in Ausnahmen
✗ Nicht empfehlenswert